

# Mensajería Sobre Inmigración y Acciones Ejecutivas<sup>1</sup>



Una pieza central de la Presidencia de Trump ha sido la retórica anti-inmigrante que ha puesto en marcha en múltiples propuestas para aterrorizar a las personas que viven aquí, separar familias y evitar que inmigrantes recién llegados se unan a nuestras comunidades. Con las nuevas órdenes ejecutivas, las violaciones del debido proceso y el aumento de los crímenes de odio, puede ser difícil saber cómo responder.

Dado que defensores de nuestras comunidades están bajo más presión que nunca, ofrecemos el siguiente consejo. Esto está intencionado para la comunicación para un público amplio como comunicados de prensa, puntos de discusión y mensajería para medios sociales. Otras preocupaciones críticas de comunicación - como mantener informadas a las comunidades afectadas - requieren un enfoque completamente diferente.

## Problemas en mensajería actual

### 1. Dándole a Trump y sus puntos de vista detestables nuestro tiempo

Dado la frecuencia, falsedad y el alcance de las nuevas acciones ejecutivas, no es sorprendente que estemos en modo reactivo. Esto se aplica no sólo a las estrategias legales y de organización, sino que también se extiende a la mensajería de las últimas semanas.

Como tal, vemos una tendencia a repetir las afirmaciones de Trump:

Para él, los **inmigrantes son criminales**, porque para él, los **latinos son criminales**.

La administración Trump está tratando de categorizar las infracciones de tráfico más pequeñas y otros delitos menores para inflar el número de **inmigrantes con supuestos antecedentes penales** y dar una razón a sus órdenes ejecutivas.

[X] siempre ha caracterizado a los **inmigrantes indocumentados como criminales endurecidos...**

---

<sup>1</sup> Agradecemos a Anakaren Alcocer de ACCE por su traducción del documento.

Están diciendo que su enfoque está en los **malos actores** ...

Aunque parece necesario repetir el contenido de las Órdenes Ejecutivas y la difamación odiosa que se habla, no lo es. Esto no sólo refuerza involuntariamente las ideas que buscamos vencer, sino que nos roba precioso tiempo para decir lo que realmente queremos al público.

En este momento, la atención de los medios está en la inmigración y los inmigrantes. Aunque esto es debido, por supuesto, a razones terribles, todavía nos ofrece la oportunidad de inyectar nuestra mensajería verdadera, valiente y basada en los valores. Pero eso sólo es posible si nos negamos a participar en el debate bajo los términos de nuestro oponente.

## 2. Negación frecuente de declaraciones dañinas

La negación es otra costumbre estrechamente relacionada con repetir las afirmaciones de su oposición. Frases como "los inmigrantes no son 'extranjeros criminales'" y "ser indocumentado no es un crimen" involuntariamente refuerzan las afirmaciones falsas que refutan. También lo hace el dicho popular "ningún ser humano es ilegal".

Por tanto que lo deseemos de otra manera, negar una declaración trae la declaración, falsa o real, al frente de la mente. La gente se aferra al elemento más tangible de una oración, usualmente el sustantivo. Por el contrario, palabras como "no" son intangibles.

De hecho, décadas de investigación demuestran que los intentos de refutar información falsa realmente pueden fortalecer la creencia de las personas en las afirmaciones. La prueba muestra que la gente recuerda la afirmación y olvida que es una mentira.

Para poder negar las declaraciones de tus oponentes tendrías que repetir las. Sin embargo, la gente acepta argumentos que refuerzan lo que ya creen y rechazan los que no los refuerzan. Esto se conoce como "parcialidad de confirmación". Y, de hecho, puede haber un "efecto contraproducente", en el que la gente se convence más de su posición si es desafiada.

Las personas son más propensas a creer refutaciones si se presentan sin emoción, como en los gráficos. Experimentos en diferentes dominios revelan que la presentación factual es aún más eficaz cuando se acompaña con una "afirmación" que hace que la gente recuerde una experiencia que les hizo sentirse bien con ellos mismos. (Tenga en cuenta que se trata de una conversación uno-a-uno, no de mensajería de difusión pública.)

## 3. Poner el peligro y la amenaza al frente de la mente

En particular, la tendencia a hablar acerca de cómo estas nuevas políticas nos hace inseguros o menos seguros, dan prioridad a las mismas preocupaciones, lo que puede dejar al público con temores sobre el curso de acción correcto.

Reportando sobre varias líneas de investigación, el Washington Post, David Ignatius concluye, "La campaña de Trump empuja botones que los científicos sociales entienden. Cuando el candidato del Partido Republicano pinta una imagen oscura de una América violenta y aterradora, desencadena la respuesta de 'lucha o huye' que está conectada en nuestros cerebros. Para el cuerpo político, puede producir un tipo de ataque de pánico." Enmarcar el tema de la inmigración en términos de seguridad no ayuda a nuestra causa.

En lugar de enfocarnos en la seguridad, el peligro y la amenaza, podemos enraizar nuestra descripción del problema en términos de la transgresión de nuestras creencias y valores básicos. Considere este ejemplo, "este programa ha sido encontrado por los tribunales federales para violar sistemáticamente los derechos civiles de las personas mediante la promoción del perfil racial. Los tribunales han encontrado que el programa viola el derecho constitucional de las personas al debido proceso, la libertad de detención ilegal y la igual protección bajo la ley."

Sin embargo, es importante tener en cuenta que hasta este ejemplo está centrado en un problema. De hecho, las investigaciones anteriores sobre la mensajería sobre la inmigración, las personas anteriormente encarceladas y las personas que buscan asilo muestran un patrón similar. Particularmente, los mensajes que involucran a nuestra base y persuaden a los votantes oscilantes comienzan con valores compartidos, no articulaciones de nuestros problemas.

### **Mejores opciones de mensajería**

Las siguientes narraciones cortas se basan en enfoques empíricamente probados.<sup>2</sup> Estas pruebas se dieron en un momento político distinto y hacia el objetivo de generar apoyo para una reforma migratoria integral. Sin embargo, basándonos en esos hallazgos y en pruebas más recientes sobre temas relacionados,<sup>3</sup> ofrecemos estas opciones para reformular este debate en nuestros términos.

Cada una de las narraciones siguen un ordenamiento conocido de mejores prácticas: conducir con valores compartidos, introducir un problema con causación clara y terminar en una solución y un llamado a acción.

*Nación de valores*

---

<sup>2</sup> Encuesta en la red para America's Voice hecho por Lake Research Partners, ASO Communications, bajo el liderazgo de Ryan Clayton en 2011.

<sup>3</sup> Encuesta en la red sobre asilo y refugiados en Australia para Asylum Seeker Resource Centre hecho por Commonality y ASO Communications en 2015. Análisis lingüística y entrevistas sobre percepciones de gente encarcelada para Center for Community Change por ASO Communication en 2014.

Los Estados Unidos es una nación de valores, fundada en la idea que todos somos creados iguales. Cualquier orden que viole el derecho de toda persona al debido proceso y la igualdad de trato viola nuestra Constitución y no puede permanecer. Todos quiere decir todos, sin excepciones. Es por eso que debemos [llamar a la acción.]

#### *La gente se mueve*

La gente se mueve para hacer unas vidas mejor para sí mismos y sus familias. Los inmigrantes estadounidenses se mudaron aquí para la promesa de libertad y oportunidad. Cualquier orden que viole el derecho de una persona de permanecer en y contribuir a nuestras comunidades daña la libertad que amamos. Es por eso que debemos [solución / llamada a la acción.]

#### *Pertenecemos Juntos*

La mayoría de nosotros creemos que la familia es lo primero. Pero hoy en día, algunos legisladores quieren separar, por fuerza, a las madres de sus hijos, los esposos de las esposas y las hermanas de los hermanos. Cualquier cosa que destruya nuestras familias amenaza a nuestra nación. Al oponernos a esta nueva orden ejecutiva, afirmamos nuestra creencia de que tener "valores familiares" significa valorar a las familias manteniéndolas juntas y honrar las contribuciones que los inmigrantes estadounidenses hacen a nuestro país y a nuestras comunidades. Es por eso que las familias estadounidenses [solución / llamada a la acción.]

#### *Regla de Oro*

La mayoría de nosotros nos esforzamos por tratar a los demás de la manera en que queremos ser tratados. Si alguno de nosotros tuviera que cambiar nuestras vidas drásticamente para crear un futuro mejor para nuestras familias, querríamos que los demás -incluso extraños completos- nos demostraran comprensión y respeto. Tratar a otros de la manera que deseamos ser tratados se aplica en los buenos y malos tiempos. Debemos asegurar el derecho de cada persona en los Estados Unidos a vivir libre de peligro. Así que hoy vamos a [solución / llamada a la acción].

#### *Permanecemos Unidos*

Nuestra fuerza se basa en nuestra capacidad de trabajar juntos. De los que cocinan la comida que comemos a los que inventan negocios donde trabajamos, los nuevos inmigrantes se dan cuenta del valor de trabajar duro y hacer su parte. Pero hoy en día, los políticos tratan de separarnos unos de otros, dirigiendo ataques a ciertas personas basado en como parecen o de dónde vienen. Los Estados Unidos funciona mejor cuando todos hacemos nuestra parte y trabajamos juntos como una nación, indivisible y rechazamos todo que intenta dividirnos. Esto significa que [solución / llamada a la acción].

Aunque estos diferentes enfoques narrativos pueden seleccionarse dependiendo de la marca de la organización y la ocasión en particular, funcionan particularmente

bien en lugar de enfoques específicos existentes. Por esto, recomendamos cada narrativa respectiva anterior para reemplazar los siguientes mensajes comunes:

<b>Original</b>	<b>Reformular</b>
Seguridad / temor / amenaza	Nación de valores / Todos significa todos
Negación	La gente se mueve
Dirigirse a los verdaderos criminales, gasto de recursos, ineficiente	Pertenecemos Juntos
Derecho penal contra derecho civil / estado migratorio	Regla de Oro
Diferencias de las políticas de Obama, específicas de Trump	Permanecemos Unidos